

※後援は順不同 (2026 年 5 月現在予定)
*Supporting associations and organizations are listed in no particular order (as of May 2026)

TEL: 03-5733-5068 FAX: 03-5733-5047 <http://www.npo-jiiipa.org/>

〒105-0003 東京都港区西新橋3-23-6 白川ビル 6F-D : Shitakawa Bldg 6F-D, 3-23-6 Nishi-Shinbashi, Minato-ku, Tokyo105-0003 JAPAN

特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会(NPO): Japan India Industry Promotion Association (JIIIPA)

[お問い合わせ : Contact]

株式会社OCS : OVERSEAS COURIER SERVICE Co., Ltd.

[輸送協力 : Support logistics by]

Japan DIY・HC Association/Japan General Merchandise Promotion Center/Professional Institute of International Fashion/Osaka Mode Gakuen/Bunka Fashion College

Japan Apparel Fashion Industry Council/The Japan Textiles Importers Association/Nippon Interior Association/Japan Chain Stores Association/Japan Housewares & Interior Association/Japan Retailers Association/Ministry of Economy, Trade and Industry/Ministry of Foreign Affairs of Japan/Osaka Business Development Agency/Osaka Chamber of Commerce and Industry/Japan External Trade Organization/The Japan-India Business Co-operation Committee/

国際ファッション専門職大学 / 大阪モード学園 / 学校法人 文化学園 文化服装学院

日本小売業協会 / 一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会 / インテリア産業協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本ハウスウェア&インテリア協会 / 一般社団法人 生活用品振興センター /

経済産業省 / 外務省 / 大阪産業局 / 大阪商工会議所 / 日本貿易振興機構(JETRO) / 日印経済委員会 / 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会(JAFIC) / 日本繊維輸入組合 / 一般社団法人 日本インテリア協会 /

[後援 : Supported by] ※

インド輸出組織連盟 : Federation of Indian Export Organisation (FIEO)

[共催 : Co-organizer]

Ministry of Commerce and Industry, Government of India / Ministry of Textiles, Government of India / Embassy of India in Japan / Consulate General of India, Osaka-Kobe, Japan.

インド政府商工省/インド政府繊維省/在日インド大使館/在大阪・神戸インド総領事館 :

[特別後援 : Supported by]

日印国際産業振興協会 : Japan India Industry Promotion Association (JIIIPA)

[主催 : Organizer]

INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW OSAKA 2026



MINISTRY OF
COMMERCE AND INDUSTRY



MINISTRY OF TEXTILES
GOVERNMENT OF INDIA



Embassy of India
Tokyo, Japan



Consulate General of India
Osaka-Kobe, Japan



3RD INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW OSAKA 2026

第3回 インディアファッション&ライフスタイルショー 大阪 2026

2026.6/17(水)・18(木)・19(金)

マイドームおおさか (3Fホール)
10:00 am ~ 6:00 pm

アパレル&ホームファッション ビジネス展示会

【主催】 **JIIIPA** 日印国際産業振興協会

【特別後援】



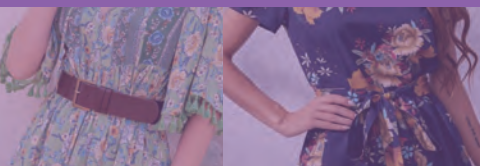
インド政府商工省
インド政府繊維省
在日インド大使館
在大阪・神戸インド総領事館

【共催】

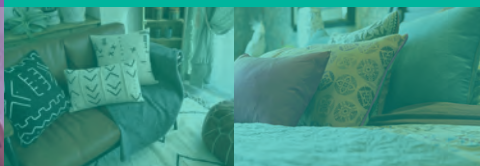


インド輸出組織連盟(FIEO)

APPAREL & FASHION



HOME TEXTILES



HANDLOOM



FASHION ACCESSORY



(写真はすべてイメージです)



3RD

INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW

OSAKA
2026

(写真はすべてイメージです)

展示会概要 Event Information

第3回 インディアファッション&ライフスタイルショー 大阪 2026

- ▶ 展示会名称 第3回インディアファッション&ライフスタイルショー大阪 2026
- ▶ 開催期間 令和8年6月17日(水)～19日(金)
- ▶ 開催時間 10時～18時
- ▶ 会場 マイドームおおさか(3階ホール) 〒540-0029 大阪府大阪市中央区本町橋 2-5
- ▶ 入場料 無料(業界関係者または招待状持参の方)
- ▶ 出展予定会社数 約60社(インド企業)

- ▶ 主催  特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会
- ▶ 特別後援  インド政府商工省 / インド政府繊維省 / 在日インド大使館 / 在大阪・神戸インド総領事館
- ▶ 共催  インド輸出組織連盟(FIEO)
- ▶ 来場者 卸売業者、チェーンストア、商社、小売業者、ブティックバイヤーなど
- ▶ 来場者数 1200

- ▶ 後援 経済産業省 / 外務省 / 大阪産業局 / 大阪商工会議所 / 日本貿易振興機構(JETRO) / 日印経済委員会 / 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会(JAFIC) / 日本繊維輸入組合 / 一般社団法人 日本インテリア協会 / 日本小売業協会 / 一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会 / インテリア産業協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本ハウスウェア&インテリア協会 / 一般社団法人 生活用品振興センター / 国際ファッション専門職大学 / 大阪モード学園 / 学校法人 文化学園 文化服装学院

※順不同(2026年6月現在)

- ▶ 輸送協力 株式会社 OCS

▶ 出展製品

- アパレル アウター、インナー、トップス、ボトムス、ドレス、ブラウス、チュニック、シャツ、ポロシャツ、カットソー、ルームウェア、ルームシューズ、ストール、ショール、服飾小物、ポーチ、トートバッグ、装飾品 等
- インドローカルテキスタイル チカンカリ、バンドニ、レヘリア、イカット、カンタ、ハンドエンブroidアリー、モスリンコットン、オーガニックコットン、カディ、ミラーワーク、ビーズ、ハンドブロック 等
- ホームファニッシング&クラフト ニット、ファブリック、ベッドリネン、枕カバー、クッション、カーテン、テーブルウェア、キッチン&バスウェア、インテリア雑貨、ラグ、マット、タオル、インテリア製品等、テクニカルテキスタイル、ファッションアクセサリー、ジュエリー 等



(写真はすべてイメージです)

JIIPA 特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会 Japan India Industry Promotion Association (NPO)

特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会 (JIIPA) は東京都認可の NPO として、日本とインドの間の貿易とビジネスの促進を目指して活動しています。

JIIPA は豊富なネットワーク、主要なエコシステムパートナー、および広範な情報リソースを活用して産業交流、戦略的パートナーシップ、企業の発展を促進し国際的および両国間で協会および組織レベルで日本とインドのビジネスコミュニティの軸として機能しています。

JIIPA は 2009 年の設立以来、産業、技術、サービス、企業、および両国間の市場開拓のチャンスを促進するための「シルクロード」となってきました。プロフェッショナルなチームと多様で広いネットワークによって、JIIPA はインドと日本間のビジネスのみならず、文化交流においても 16 年以上に渡り中心的な役割を果たしてきたと高い評価を頂いております。

JIIPA は東京、インドのニューデリーとムンバイにオフィスを構え、各地域の企業組織、貿易産業、メディア、政府機関とのネットワークを構築しています。また、両国の大使館や政府機関、業界団体、民間団体、非営利団体と緊密に連携し、さまざまな専門サービスを通じてインドと日本のビジネスチャンスの拡大に貢献しています。

この度、特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会 (JIIPA) は、インド政府繊維省と在日インド大使館の後援・ご協力のもと「第 3 回 インディアファッション&ライフスタイルショー大阪 2026」を 2026 年 6 月 17 日 (水)、18 日 (木)、19 日 (金) の 3 日間、マイドームおおさか (3 階ホール) にて開催することとなりました。

The Japan-India International Industrial Promotion Association (JIIPA), a Tokyo-approved NPO, works to promote trade and business between Japan and India.

JIIPA utilizes its extensive network, key ecosystem partners, and broad information resources to promote industrial exchange, strategic partnerships, and business development. It serves as a central hub for the business communities of Japan and India at both international and organizational levels.

Since its establishment in 2009, JIIPA has served as a 'Silk Road' for promoting opportunities in industry, technology, services, business, and market development between the two countries. With its professional team and diverse, extensive network, JIIPA has been highly recognized for playing a central role for over 16 years not only in business between India and Japan but also in cultural exchange.

JIIPA has offices in Tokyo, New Delhi, and Mumbai, establishing networks with business organizations, trade and industry bodies, media, and government agencies in each region. In close collaboration with embassies, government institutions, industry associations, private organizations, and non-profit groups from both countries, JIIPA contributes to expanding business opportunities between India and Japan through a variety of specialized services.

The Japan India Industry Promotion Association (JIIPA), a certified non-profit organization, is pleased to announce that the 3rd India Fashion & Lifestyle Show Osaka 2026 will be held with the support and cooperation of the Ministry of Textiles, Government of India, and the Embassy of India in Japan. The exhibition will take place over three days, June 17 (Wed) – 19 (Fri), 2026 (Reiwa 8), at MyDome Osaka (3rd Floor Hall).

また、今回の展示会では、日本とインド間のビジネス促進および産業交流のさらなる発展を目的に、株式会社インフォアイとの業務提携関係を一層強化いたしました。

両社の業務提携により、2025 年 1 月 15 日 (水) ~ 17 日 (金) に開催された「第 15 回インドトレンドフェア東京 2025」で運用した特設サイトおよび来場者管理システムは、機能面をさらに拡充し、本展示会においても引き続き活用いたします。

本システムは、株式会社インフォアイが開発した展示会システムを中心に導入し、展示会運営の効率化に寄与しております。中でも最大の特徴は、同社の「キリコムプラス」機能を活用し、来場者が自身のスマートフォンから商品選択、商品情報の閲覧、ピックアップリストの作成が可能となる仕組みを導入している点にあります。

これにより、日本語・英語・ヒンディー語に対応した環境のもと、言語の壁を越え、商談機会の最大化を目指してまいります。出展者・来場者双方が、よりスムーズに情報活用できる場を実現いたしました。

今回の「インディアファッション&ライフスタイルショー」で、インタラクティブな新しい体験をお楽しみいただき、今後のビジネスをさらに加速していただけることを願っております。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会 (JIIPA)
理事長 ゴドガデ・ブラシャント

Furthermore, in this exhibition, with the aim of further promoting business and industrial exchange between Japan and India, we have strengthened our business alliance with Infoeye Inc.

Through this collaboration, we will continue to utilize the special exhibition website and visitor management system that were jointly developed and implemented at the 15th India Trend Fair Tokyo 2025, held from January 15 (Wed) to 17 (Fri), 2025, with additional feature enhancements for this exhibition.

This system primarily incorporates the exhibition management functions developed by Infoeye Inc., contributing to improved operational efficiency. One of the most notable features is the introduction of the "KIRIKOM PLUS" function, which allows visitors to use their own smartphones to select products, view product information, and create pickup lists.

Supported in Japanese, English, and Hindi, this system aims to overcome language barriers and maximize business opportunities, enabling both exhibitors and visitors to make smooth and effective use of information.

We hope that you will enjoy a new, interactive experience at the India Fashion & Lifestyle Show and that it will further accelerate your business opportunities.

We sincerely look forward to welcoming you at the venue.

Japan India Industry Promotion Association (JIIPA)
Chairman: Prashant Godghate



在日インド大使館 Embassy of India in Japan

2026 年 6 月 17 日に大阪で開催される、インド輸出機関連盟 (FIEO) と日印産業振興協会 (JIIPA) 共催のロードショー「Bharat Tex：インド繊維産業振興」にご参加いただく皆様、業界リーダー、企業代表、そしてご来賓の皆様に、心よりご挨拶申し上げます。FIEO が約 60 社のインドアパレル輸出企業からなる代表団を派遣してくださったことを大変嬉しく思います。

インドの繊維産業は、伝統、職人技、そして革新が織りなす生きたタペストリーです。熟練した職人と多様な地域技術によって何世紀にもわたり培われてきたこの産業は、持続可能な取り組みと世界水準の製造を通じて進化を続けています。「Bharat Tex」は、インドの繊維産業エコシステムの力強さと多様性を反映し、伝統と現代性の独自の融合を誇りをもって紹介します。

インドと日本は、繊維・アパレル分野において互いに多くのものを提供し合うことができます。日本は、高精度、高品質な製造、そして厳格な美的基準に対する深い理解で世界的に知られています。まさにこの場所で、インドの豊かな繊維文化と出会い、両産業を結びつける伝統的な絆である「むすび」が生まれます。大阪で企業、デザイナー、業界リーダーが一堂に会する Bharat Tex イベントは、共通の成長、知識交換、そして市場アクセスの拡大に向けた協働を促進します。

このイベントは、インドのファッションの最高峰を紹介するだけでなく、有意義な対話、協働、そしてパートナーシップの道を開くものと確信しています。インドのファッション、繊維、ライフスタイル製品の卓越した品質と独自性に対する理解が深まることを心から願っています。また、インドと日本の間のより深いビジネス関係と協働の構築への足がかりとなることも期待しています。

イベントの成功と実りある開催を心よりお祈り申し上げます。

駐日インド大使
ナグマ・M・マリック
Nagma Mohamed Mallick
Embassy of India in Japan

भारतीय राजदूत, टोक्यो
*Ambassador of India
Tokyo*



2-2-11, Kudan Minami
Chiyoda-ku
Tokyo 102 0074



MESSAGE

It gives me great pleasure to extend my greetings to all participants, industry leaders, business representatives, and distinguished guests attending the "Bharat Tex: Promotion of Indian Textiles" Roadshow being organized by the Federation of Indian Export Organizations (FIEO) and the Japan India Industry Promotion Association (JIIPA) on 17 June 2026 in Osaka, Japan. I am also delighted to note that FIEO have mounted a delegation comprising around 60 Indian apparel exporters for the event.

India's textile tradition is a living tapestry of heritage, craftsmanship, and innovation. Shaped over centuries by skilled artisans and diverse regional techniques, the industry continues to evolve through sustainable practices and world-class manufacturing. Bharat Tex proudly showcases this unique blend of tradition and modernity, reflecting the sheer strength and diversity of India's textile ecosystem.

India and Japan have a lot to offer each other in the textiles and apparel sectors. Japan is globally recognized for its deep appreciation of high precision, quality manufacturing, and strict aesthetic standards. This is exactly where it meets India's rich textile heritage, forming a musubi—a traditional thread of connection that binds both industries together. By bringing together businesses, designers, and industry leaders in Osaka, the Bharat Tex event will help collaboration for shared growth, knowledge exchange and increased market access.

I believe that this event will not only showcase the finest in Indian fashion but also open avenues for meaningful conversations, collaborations and partnerships. It is my sincere hope that the event will generate a deeper appreciation for the exceptional quality and uniqueness of Indian fashion, textiles and lifestyle products. I also hope it will be a stepping stone towards creating deeper business relationships and collaborations between India and Japan.

I extend my best wishes for a successful and productive event.

(Nagma Mohamed Mallick)

Tokyo
June 11, 2026

Tel : +81-3-3265-5036; Fax : +81-3-3262-2301; E-mail : amb.tokyo@mea.gov.in



在大阪・神戸インド総領事館 Consulate General of India, Osaka-Kobe, Japan.

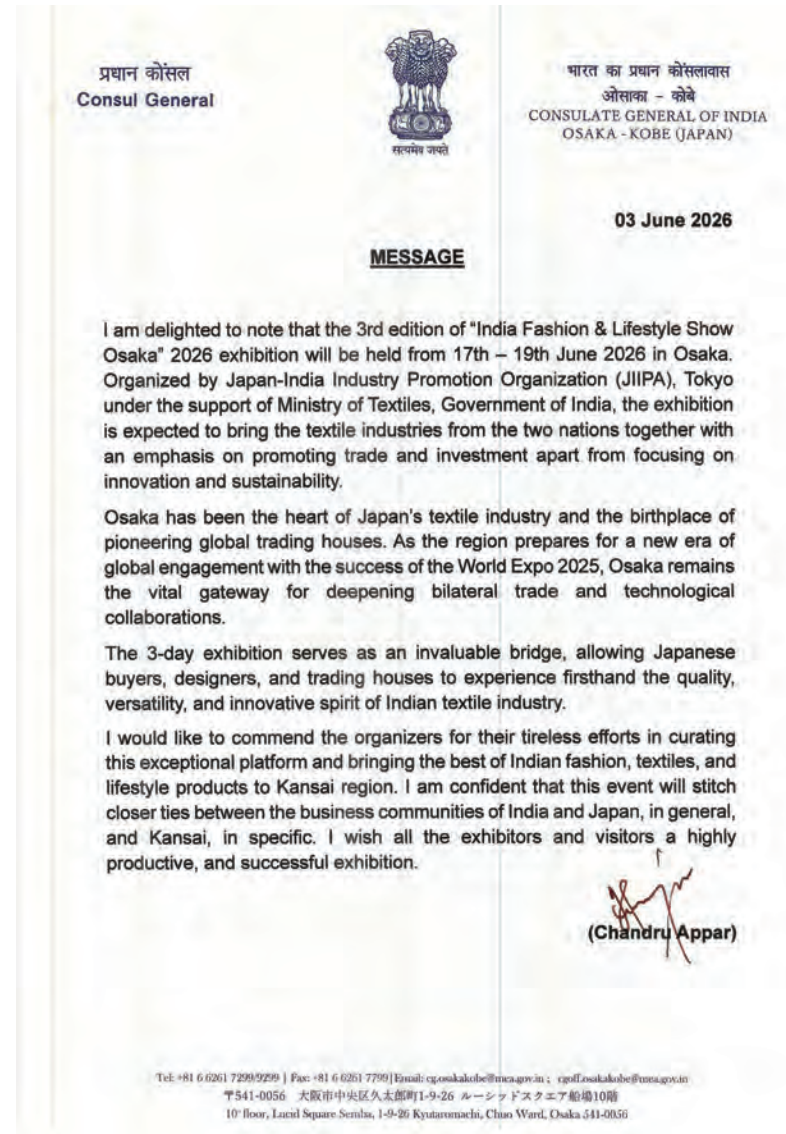
2026年6月17日から19日まで大阪で開催されます第3回「インド・ファッション&ライフスタイルショー大阪」展が開催されますことを大変嬉しく思います。本展は、日印国際産業振興協会（JIIPA）（東京）がインド政府繊維省の支援を受けて主催するもので、イノベーションとサステナビリティに焦点を当てるとともに、貿易と投資の促進を重視し、両国の繊維産業を結集させる場となることが期待されています。

大阪は日本の繊維産業の中心地であり、先駆的なグローバル商社が誕生した地でもあります。2025年大阪万博の成功により、地域が新たなグローバル展開の時代を迎えるにあたり、大阪は二国間貿易と技術協力の深化にとって重要な玄関口であり続けます。

この3日間の展示会は、日本のバイヤー、デザイナー、商社がインドの繊維産業の品質、多様性、そして革新的な精神を直接体験できる貴重な架け橋となるでしょう。

この素晴らしいプラットフォームを企画し、インドのファッション、テキスタイル、ライフスタイル製品の最高峰を関西にもたらすために尽力された主催者の皆様に、心から感謝申し上げます。このイベントが、インドと日本のビジネス界、特に関西のビジネス界の結びつきをより強固なものにすると確信しております。出展者の皆様、そしてご来場の皆様にとって、実り多く、成功に満ちた展示会となることを心よりお祈り申し上げます。

インド総領事
チャンドル・アッパル
Mr. Chandru Appar
Consul General of India



インド輸出組織連盟 Federation of Indian Export Organisations (FIEO)

インドと日本は、共有する民主主義的価値観・相互信頼・深い文化的絆を基盤とした、長年にわたる多面的なパートナーシップを享受しています。仏教を通じた何世紀にもわたるつながりが強固な人的交流を育んできた一方、経済・戦略面での協力の深化がこの特別な関係をさらに強めています。

日本はインドにとってアジアにおける最も重要なパートナーの一つであり続けており、インドの経済発展において重要な役割を果たしています。2025～26年度における二国間貿易総額は274億7,000万米ドルに達し、インドの輸出額は60億4,000万米ドルを占めています。これらの数値は、貿易・投資協力のさらなる拡大に向けた大きな可能性を示しています。

このような背景のもと、インド商工省の支援を得たFIEOが、2026年6月17～19日に日本・大阪で開催される「INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW — The India Sourcing Show」へのインド企業の参加を促進していることを、喜ばしく思います。本展示会には約50社のインド出展者が参加し、繊維・アパレル・手織り布・工芸品・ファッションアクセサリー・ホームファニッシング・ライフスタイル製品を幅広く展示します。

日本市場は、品質と革新性に優れたインド製品に多大なビジネス機会を提供しています。この展示会が、インドの輸出業者にとって新たなビジネス関係の構築、新たな市場機会の探索、日本における存在感の強化に向けた有効なプラットフォームとなると確信しております。

インドの豊かな製造能力と職人技を世界に発信するために尽力するすべての参加企業を称えるとともに、本展示会の大きな成功を祈念し、日印間の二国間貿易・経済協力の促進に貢献することを期待しています。

インド輸出振興連盟 (FIEO)
会長：S. C. ラルハン
FIEO (Indian Export Promotion Organization)
Chairman: S. C. Ralhan



India and Japan enjoy a longstanding and multifaceted partnership founded on shared democratic values, mutual trust, and deep cultural linkages. The centuries-old connection through Buddhism has fostered strong people-to-people ties, while our growing economic and strategic cooperation continues to strengthen this special relationship.

Japan remains one of India's most valued partners in Asia and plays a significant role in India's economic development journey. Bilateral trade between the two countries reached USD 27.47 billion during FY 2025-26, with India's exports accounting for USD 6.04 billion. These figures reflect the immense potential that exists for further expansion of trade and investment cooperation between our two nations.

In this context, I am pleased to note that the Federation of Indian Export Organisations (FIEO), with the support of the Ministry of Commerce & Industry, Government of India, is facilitating the participation of Indian companies in the "INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW"- The India Sourcing Show scheduled from 17-19 June 2026 at Osaka, Japan. The event will bring together nearly 50 Indian exhibitors showcasing a wide range of products including textiles, apparel, handlooms, handicrafts, fashion accessories, home furnishings, and lifestyle products.

The Japanese market offers significant opportunities for quality-driven and innovative Indian products. I am confident that this exhibition will serve as an effective platform for Indian exporters to establish new business relationships, explore emerging market opportunities, and strengthen their presence in Japan.

I commend all participating companies for their efforts to promote India's rich manufacturing capabilities and craftsmanship on the global stage. I wish the exhibition great success and hope that it will contribute meaningfully towards enhancing bilateral trade and economic cooperation between India and Japan.

S. C. Ralhan
President
Federation of Indian Export Organisations (FIEO)



インド輸出組織連盟

Federation of Indian Export Organisations (FIEO)

インドと日本は、共有する民主主義的価値観・相互信頼・深い文化的つながりを基盤とした、長年にわたるダイナミックなパートナーシップを享受しています。仏教を通じた何世紀にもわたる縁が強固な人的交流を育んできた一方、経済・戦略面での協力の深化が二国間関係をさらに強固なものにしています。アジアの二大経済国として、インドと日本は持続可能な成長・イノベーション・地域の繁栄を促進するために緊密に協力し続けています。

日本はインドにとって最も重要な経済パートナーの一つであり続けており、貿易・投資において大きな機会を提供しています。2025～26 年度における両国間の二国間貿易総額は 274 億 7,000 万米ドルに達し、インドの対日輸出額は 60 億 4,000 万米ドルとなりました。これらの好調な数値は、日本市場におけるインド製品の受容の広がり示すとともに、両国間の商業的関与をさらに強化していくための大きな潜在力を浮き彫りにしています。

このような背景のもと、インド商工省の支援を受けた FIEO が、2026 年 6 月 17～19 日に日本・大阪で開催される「INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW — The India Sourcing Show」へのインド企業の参加を組織していることを、喜ばしく思います。本展示会には繊維・アパレル・手織り布・工芸品・ファッションアクセサリ・ホームデコレーション・ライフスタイル製品を展示するインド企業約 50 社が参加します。この展示会が、インドの輸出業者にとってビジネスパートナーシップを強化し、日本市場での新たな機会を開拓し、日印間の二国間貿易・経済協力の成長に貢献するための効果的なプラットフォームとなると確信しています。

インド輸出振興連盟 (FIEO)
副会長：ラヴィ・カント・カプール
FIEO (Indian Export Promotion Organization)
Vice President: Ravi Kant Kapur



India and Japan enjoy a longstanding and dynamic partnership founded on shared democratic values, mutual trust, and deep cultural connections. The centuries-old link through Buddhism has fostered strong people-to-people relations, while growing economic and strategic cooperation has further strengthened bilateral ties. As two major economies in Asia, India and Japan continue to work closely to promote sustainable growth, innovation, and regional prosperity.

Japan remains one of India's most important economic partners, offering significant opportunities for trade and investment. Bilateral trade between the two countries reached USD 27.47 billion during FY 2025-26, with India's exports to Japan amounting to USD 6.04 billion. These encouraging figures underscore the expanding acceptance of Indian products in the Japanese market and highlight the immense potential for further enhancing commercial engagement between the two nations.

In this context, I am pleased to note that the Federation of Indian Export Organisations (FIEO), with the support of the Ministry of Commerce & Industry, Government of India, is organizing the participation of Indian companies in the "INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW" – The India Sourcing Show, scheduled from 17-19 June 2026 in Osaka, Japan. The exhibition will showcase around 50 Indian companies representing textiles, apparel, handlooms, handicrafts, fashion accessories, home décor, and lifestyle products. I am confident that the event will serve as an effective platform for Indian exporters to strengthen business partnerships, explore new opportunities in the Japanese market, and contribute meaningfully to the growth of bilateral trade and economic cooperation between India and Japan.

Ravi Kant Kapur
Vice President
Federation of Indian Export Organisations (FIEO)



インド輸出組織連盟

Federation of Indian Export Organisations (FIEO)

インドと日本の関係は、伝統的に非常に強固なものです。両国の国民は、仏教という共通の文化的遺産を含む共通の文化的伝統に導かれており、民主主義・寛容・多元主義・開かれた社会という理念への強いコミットメントを共有しています。アジアにおける最も大規模かつ歴史ある民主主義国家の二つであるインドと日本は、政治・経済・戦略上の利害が高度に一致しており、グローバルおよび地域の課題に対応する責任と能力を有するパートナーとして互いを位置づけています。

日本は現在、アジアにおけるインドの最も重要な経済パートナーの一つです。2025～26 年度における二国間貿易総額は 274 億 7,000 万米ドルに達し、両国間の経済的関与の深まりを示しています。同期間におけるインドの対日輸出額は 60 億 4,000 万米ドルに上り、日本市場におけるインド製品の受容が着実に拡大していることを示しています。

両国間の経済・貿易関係をさらに強化するため、FIEO はインド商工省の支援のもと、2026 年 6 月 17～19 日に日本・大阪で開催される「INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW — The India Sourcing Show」へのインド企業の参加を組織しています。繊維・アパレル・手織り布・工芸品・ファッションアクセサリ・ホームデコレーション等の関連分野を代表するインド企業約 50 社が、この展示会において優れた製品を披露します。

この展示会への参加により、インド企業が日本の主要バイヤー・販売代理店・小売業者・ビジネスパートナーと交流する絶好の機会が生まれると確信しております。このイベントは商業的な連携強化に貢献するのみならず、日本向けインド輸出の拡大にも大きく寄与することでしょう。

本展示会および参加企業すべての成功を心よりお祈り申し上げます。

インド輸出振興連盟 (FIEO)
事務局長兼 CEO：アジェイ・サハイ博士
FIEO (Indian Export Promotion Organization)
Secretary General and CEO: Dr. Ajay Sahai



India-Japan relations have traditionally been very strong. The people of India and Japan are guided by common cultural traditions, including the shared heritage of Buddhism, and share a strong commitment to the ideals of democracy, tolerance, pluralism, and open societies. India and Japan, two of the largest and oldest democracies in Asia, having a high degree of congruence of political, economic, and strategic interests, view each other as partners that have the responsibility for, and are capable of, responding to global and regional challenges.

Japan is presently one of India's most important economic partners in Asia. Our bilateral trade reached USD 27.47 billion during FY 2025-26, reflecting the growing strength of economic engagement between the two countries. India's exports to Japan stood at USD 6.04 billion during the same period, showcasing the increasing acceptance of Indian products in the Japanese market.

With an objective to further boost economic and trade ties between the two nations, FIEO, with the support of the Ministry of Commerce & Industry, Government of India, is organizing the participation of Indian companies in the "INDIA FASHION & LIFESTYLE SHOW"- The India Sourcing Show scheduled from 17-19 June 2026 at Osaka, Japan. Around 50 Indian companies representing textiles, apparel, handlooms, handicrafts, fashion accessories, home décor, and other related sectors will be showcasing their finest products at this exhibition.

I am confident that participation in this show will provide excellent opportunities for Indian companies to interact with leading Japanese buyers, distributors, retailers, and business partners. The event will not only help strengthen commercial linkages but also contribute significantly towards enhancing India's exports to Japan.

I extend my best wishes for the success of the exhibition and all participating companies.

Dr. Ajay Sahai
Director General & CEO
Federation of Indian Export Organisations (FIEO)



インド輸出組織連盟

Federation of Indian Export Organisations (FIEO)

FIEO として知られるインド輸出機関連盟は、インド国内での最高位にある輸出促進機関です。1965 年にインド政府商務省によって設立された FIEO は、世界とのインド貿易を促進するためのプラットフォームとして機能し、また輸出業者と政策立案者間の交流のプラットフォームとしても機能してきました。したがって、FIEO はインドの輸出促進活動全体を代表しています。

FIEO は、ニューデリー、ルディアナ、アムリトサル、カーンプル、ジャイプール、コルカタ、ブパネシュワール、ランチ、グワーハティー、チェンナイ、バンガロール、ハイデラバード、コーチ、コインバトール、カーンプル、ジャイプール、ムンバイ、インドール、アフマダバードを含むインド全土の様々な都市 / 町に 17 の事務所を構えています。現在、全国から 30,000 人を超える会員企業を擁し、幅広い製品とサービスの提供に努めています。

私共の連盟は、輸出コミュニティのために膨大な情報入手し、国内および国際レベルの両方で会員企業の活動に寄与しています。FIEO は年間を通じて 50 を超える展示会を開催し、ビジネス代表団の派遣、海外のカウンターパート組織と覚書の締結や、海外での展示会やカタログショーを行っております。また輸出業者の問題を関係当局に取り上げて是正するための便宜を図り貿易促進のために努めています。私共のウェブサイトでは、輸出業者が貿易と商取引に関連する問題や課題を整理するためのプラットフォームが構築され、さまざまな政策パラメータなどについての情報を提供しています。

FIEO News は連盟が発行する月刊ニュース雑誌で、輸出業者および輸入業者、商工会議所、商務および経済機関、インド政府の政策立案者、在インド外国公館および在外インド公館などの間で世界中からの読者により支えられています。また、INTRADE Update のようなインドの国際貿易のさまざまな分野に関する速報や毎週の動向をお知らせする週刊電子版も発行しています。

さらに、FIEO ウェブサイトには常に最新の情報にアップデートされた輸出業者のディレクトリがごございます。FIEO ウェブサイトの会員サイトを通じて、国際貿易分野の最新動向を継続的に電子メール配信にて会員企業に告知をしています。また政府や他の業界団体と緊密に連携し、政策立案者へ輸出コミュニティが直面している問題を理解できるようサポートし、定期的に必要情報、提案、勧告事項をも政府に提供しています。

India Trade Portal は、インド政府商工省に代わって FIEO が輸出入業者向けに開発したワンストップ情報プラットフォームで、87 か国の最恵国関税 / 特恵関税、原産地規則に関する重要な情報を提供しています。87 か国のタリフラインに記載された SPS および TBT、輸入におけるインドのシェア、インド政府の品目別輸出入政策、関税控除、MEIS、利子均等化率、GST、その他の賦課金などのすべての情報がプラットフォーム上で確認できます。インドの国際貿易を促進する初め手の試みとしてユニークなアプリ「Niryat Mitra – Mobile App」も FIEO によって開始されました。Android と iOS の両方で利用できるこのアプリは、輸出入に関する政策条項、適用される GST 税率、利用可能な輸出奨励金、関税 / 特恵関税、市場アクセス要件 – SPS/TBT など、国際貿易を行うために必要な幅広い情報を提供します。

The Federation of Indian Export Organisations, popularly known as FIEO is the apex body of all export promotion organizations in India. Set up by the Ministry of Commerce, Government of India in 1965, FIEO has been serving as a platform for promoting India's trade with the World and also has been serving as a platform of interaction between exporters and policy makers. Thus, FIEO represents the Indian export promotion effort in its entirety.

FIEO has 17 offices located at various cities/town across India including New Delhi, Ludhiana, Amritsar, Kanpur, Jaipur, Kolkata, Bhubaneswar, Ranchi, Guwahati, Chennai, Bangalore, Hyderabad, Kochi, Coimbatore, Kanpur, Jaipur, Mumbai, Indore and Ahmadabad. FIEO today has a membership base of well over 30,000 members from all over the country, representing a wide cross section of products and services.

The Federation ensures that the exporting community get all the information and are involved in its activities both at the national and international level. FIEO organizes over 50 exhibitions throughout the year. Exchanges business delegations, establishes MoUs with counterpart organizations overseas and arranges exhibitions & catalogue shows abroad. Facilities redressal of exporters' problems by taking them up with the concerned authorities. The Federation's website acts as a platform for the exporters to sort out issues and challenges related to trade & commerce and provides clarification on various policy parameters etc.

FIEO News - the monthly news magazine published by the Federation has worldwide readership amongst exporters & importers, chambers of commerce, commercial and economic agencies and policy makers in India, foreign missions in India and Indian missions abroad etc. It also publishes its weekly e-bulletin – INTRADE Update, highlighting weekly developments on various areas of India's international trade.

Besides one can also find updated, searchable directory of exporters on FIEO website. It keeps members posted with the latest development in the international trade sector through continuous e-mailers and also through the Members Area of FIEO website. It closely liaisons with government and other trade bodies and help the policy makers to understand the issues faced by the exporting community and regularly provides necessary inputs, suggestions and recommendations to the government.

India Trade Portal, a one-stop information platform, developed and maintained by FIEO on behalf the Ministry of Commerce & Industry, Government of India for exporters-importers, providing key information about the MFN tariff/Preferential tariff of 87 countries, rules of origin to avail preferential tariff, SPS & TBT mapped at tariff line of 87 countries and India's share in their imports, item-wise export and import policy of the Government of India, duty drawback, MEIS, Interest equalization rates, GST and other levies are all available. First of its kind and unique application, "Niryat Mitra – Mobile App" promoting India's international trade has also been launched by FIEO. Available both on Android and on IOS, the App provides wide range of information required to undertake international trade right from the policy provisions for export and import, applicable GST rate, available export incentives, tariff/preferential tariff, market access requirements – SPS/TBT measures etc.

FIEO
FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATIONS

Setting Global Standards
Empowering Indian Exports

GLOBAL OUTLOOK | STRONG ADVOCACY | BUSINESS GROWTH | TRUSTED EXCELLENCE

OPENING DOORS TO GLOBAL TRADE

**BUILDING INDIA'S EXPORT STRENGTH
CONNECTING INDIA TO THE WORLD**
www.fieo.org

FIEO
FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATIONS

Setting Global Standards
Empowering Indian Exports

SERVICES OFFERED BY FIEO

01 ONE REGISTRATION Single window registration for multiple benefits and services	06 ACCESS TO TRADE ENQUIRIES/TRADE LEADS Connecting exporters with global buyers and opportunities
02 RCMC Registration-cum-Membership Certificate for exporters	07 GRIEVANCE REDRESSAL Prompt support and resolution of export-related issues
03 ISSUANCE OF CERTIFICATE OF ORIGIN Authentic certification to facilitate global trade	08 OPEN HOUSES/SEMINARS Knowledge sharing platforms on export-related policies and trends
04 MARKET ACCESS GRANT (MAG) Financial assistance for participation in international trade fairs/exhibitions	09 AWARDS NIRYAT SHREE & NIRYAT BANDHU Recognizing excellence and contribution in Indian exports
05 ONLINE INTERACTIVE MEET WITH DG & CEO 1st Tuesday of every month & every Wednesday	10 EXPORT EXCELLENCE AWARDS Honouring outstanding export performance across sectors

**EMPOWERING EXPORTERS
ENRICHING INDIA**

**BUILDING INDIA'S EXPORT STRENGTH
CONNECTING INDIA TO THE WORLD**
www.fieo.org

INDIA
FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATION

(Set up by Ministry of Commerce, Government of India)
ISO 9001:2015 Certified

FIEO: Leading Manufactures and Exporters

- Apparels & Fashion Accessories,
- Gems & Jewellery
- Textiles & Leather Products
- Handicrafts
- Carpets
- Engineering Products
- Chemicals
- Agro Allied Products
- Drugs & Pharmaceuticals
- Toys & Sports Goods
- Consultancy Services
- Healthcare Services
- Hospitality Services
- Entertainment Services

Niryat Bhawan, New Delhi, India
www.fieo.org



FIEO

FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATIONS

インド輸出組織連盟 (FIEO)

FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATION

出展者一覧 WEBサイト

<https://india-trend-fair.jp/ifls/itf/exhibitor-list/jp/>

		アパレル	ホームファニッシング	アクセサリ	
A.K. INTERNATIONAL エー・ケー・インターナショナル	50	INDO HANDS インド・ハンズ	51	RAMA HANDICRAFTS LTD ラマ・ハンディクラフツ株式会社	7
ABLE BUSINESS エイブル・ビジネス	47	JOYLINE FASHIONS ジョイライン・ファッションズ	9	REKOGNATION レコグネーション	45
ANAND TEXTILES, KANNUR, KERALA アーナンド・テキスタイルズ(ケーララ州カンヌール)	18	KANAK IMPEX カナック・インベックス	55	REKOGNATION レコグネーション	46
ANKIT PRINTS アンキット・プリンツ	15	KARU BY GEET カル・バイ・ギート	58	SEKAWATI IMPEX セカワティ・インベックス	22
ARAWALI EXPORTS アラワリ・エクスポート	12	KASHMKARI カシュムカリ(カシミール工芸)	49	SHIVA TEXTYARNS LTD. シヴァ・テキスヤーンズ株式会社	39
ATIVEER EXPORT PVT. LTD., JAIPUR アティヴィール・エクスポート株式会社(ジャイプール)	57	KKP FINE LINEN PVT. LTD. ケーケービー・ファイン・リネン株式会社	25	SHREE INTERNATIONAL シュリー・インターナショナル	10
AURA BY KINJAL オーラ・バイ・キンジャル	59	KKP FINE LINEN PVT. LTD. ケーケービー・ファイン・リネン株式会社	26	SURBHI SHAWLS スルビ・ショールズ	29
BRAZEAL STUDIO ブレイジュール・スタジオ	56	Mauli.life マウリ・ライフ	41	TEXPORT INDUSTRIES PVT. LTD. テクスポート・インダストリーズ株式会社	40
BRIGHT STAR ブライト・スター	3	MII EXPORTS PRIVATE LIMITED エムアイアイ・エクスポート株式会社	24	TEXX TECH APPARELS テックステック・アパレルズ	42
CURIOCITY キュリオシティ	30	OVERSEAS COURIER SERVICE (INDIA) PVT. LTD 株式会社 オーバーシーズ・クーリエ・サービス(インド)	5	TRIBURG トライブルク	13
EMITEX EXPORTS PVT. LTD. エミテックス・エクスポート株式会社	23	PACIFIC IMPORTS & IMPORTS パシフィック・インポート	27	TRIBURG トライブルク	14
FABRITO TECHNOLOGIES PVT LTD ファブリト・テクノロジー株式会社	8	PACIFIC IMPORTS & IMPORTS パシフィック・インポート	28	UNITED THREADS ユナイテッド・スレッズ	44
FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATION インド輸出機関連合会 (FIEO)	20	PARAS FASHIONS パラス・ファッションズ	1	VANSH OVERSEAS ヴァンシュ・オーバーシーズ	32
GAJANAN TOWERS ガジャン・タワーズ	21	PARAS FASHIONS パラス・ファッションズ	2	VASULAL INTERNATIONAL ヴァスラル・インターナショナル	36
GARMEF ガームフ	60	PROJECT 1100 プロジェクト 1100	19	VATARI GARMENTS ヴァタリ・ガーマンツ	4
HANU HOME TEX INDIA ハヌ・ホームテックス・インド	35	PROMILA EMPORIUM プロミラ・エンポリアム	11	VENKATESWARA EXPORTS ヴェンカテスワラ・エクスポート	37
HARIIS SALES & MANUFACTURING ハリス・セールス&マニュファクチャリング	31	RADHEY RAMA LAND MARK PVT LTD. ラディ・ラマ・ランドマーク株式会社	16	VENKATESWARA EXPORTS ヴェンカテスワラ・エクスポート	38
HETALLS GLOBAL PRIVATE LIMITED ヘタルズ・グローバル株式会社	52	RAINBOW CREATIONS レインボー・クリエーションズ	33	VISION OVERSEAS ビジョン・オーバーシーズ	17
HETALLS GLOBAL PRIVATE LIMITED ヘタルズ・グローバル株式会社	53	RAINBOW CREATIONS レインボー・クリエーションズ	34	WEARABLE ART SCARVES ウェアラブル・アート・スカーフ	42
HIMALAYA EXPORTS ヒマラヤ・エクスポート	54	RAMA HANDICRAFTS ラマ・ハンディクラフツ	6	WILMOR INTERNATIONAL ウィルモア・インターナショナル	48

インド繊維小売市場の可能性を解き放つ

日本のアパレル企業のための戦略的投資ガイド

前例のない国内消費の拡大、変化する人口動態、そして持続可能なイノベーションがインド繊維産業の未来を形作る。

エグゼクティブ・オーバービュー

インドの繊維・衣料品市場は、経済のフォーマル化、急速な都市・農村市場の浸透、そして高まる購買力により、ハイパー成長段階に入っています。繊維省（インド政府）の「全国世帯調査2024年版」によると、インドの国内市場は、日本のプレミアムグローバルアパレルブランドや小売チェーンにとって、比類なき規模と収益性を持つ魅力的な成長機会を提供しています。

1. マクロ指標：圧倒的な規模と複利成長

インドのアパレル・繊維エコシステムは、圧倒的な市場規模と強固で持続的な経済成長をとまらします。

指標	数値	説明
総市場規模	₹284 兆	2024年の国内需要ベースで約14.95兆ルピー（約179兆円）の規模。
国内消費額	₹228 兆	すべて国内小売購入による純粋な国内消費額（約12.02兆ルピー／約144兆円）。
年平均成長率（CAGR）	8.3%	2010年以来、安定した複利成長を継続。
一人当たり消費の急増	3.0倍	一人当たりの繊維消費量は約3倍に増加し、現在は約6,066ルピー（約7.3万円）。

2. 消費者動向と高成長ファストファッションセグメント



女性主導の小売ブーム
女性消費者はアパレル購入者の55.5%を占めています。この構造的な変化は、自己購入の増加と高頻度のファッション入れ替えへのシフトを促進し、東アジアで観測された近代小売の進化を反映しています。



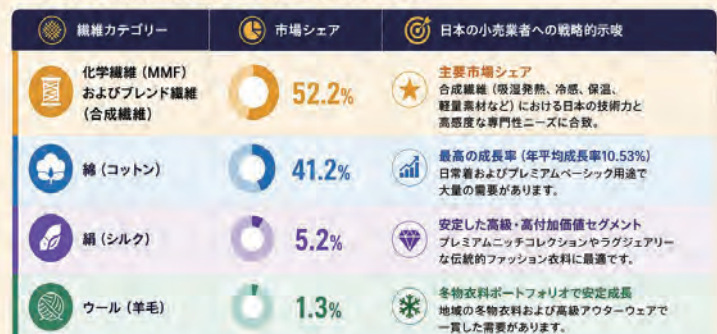
深い農村市場への浸透
Tier-1都市圏を超えて、農村世帯は総消費量の58%を占める主要な市場となっています。デジタル接続の拡大とブランド認知の向上により、郊外・農村部全体で部品のブランド需要とロイヤリティが生まれています。



最も急成長する高利税率製品
日本の高機能・精密フィット製品は、インドの最も急成長する国内衣料品カテゴリーと完璧に適合します：
- メンズデニム&ユーティリティジーンズ
- レディース、レギンス&スリッパ
- コンフォートウェア
- 日常着の必需品（シャツ、Tシャツ、プレミアムベージュ）

3. 原材料の多様性と構造的繊維の好み

インドの国内繊維・衣料品市場は、経済のフォーマル化、急速な都市・農村市場の浸透、そして高まる購買力により、ハイパー成長フェーズに入っています。



4. サステナビリティと技術革新のリーダーシップ

インドはグローバルESG基準に合わせて生態系インフラを拡張しており、サステナビリティを重視するブランドにとって環境対応型の準備が整った市場を提供します。

- サステナブル繊維市場**
市場規模は約3,700億ルピー（約7,030億円）に達しており、今後も拡大が見込まれます。
- 循環型経済の推進**
この市場の58%は、再利用、リサイクル、オーガニック小売の拡大によって積極的に牽引されています。
- 技術繊維とヘルスケア分野**
機能性繊維、医療用テキスタイル、プロテクティブウェア、スマートテキスタイルに対する消費者の需要が急増しています。

日本企業のサプライチェーンに向けた戦略的提言

- プレミアム化戦略を強化**
高品質・高機能・長持ちするアパレル製品で、インドの向上する一人当たり支出を取り込む。
- MMF分野での技術的優位性を活用**
インドのMMF市場シェア52.2%を基盤に、機能性繊維と差別化素材の供給を拡大。
- オムニチャネル戦略の実行**
第2層・第3層都市および農村部のデジタルインフラと連携し、8.77兆ルピー規模の家計市場を開拓しましょう。

インド繊維産業の未来：イノベーション、適応力、そして価値創造。

出典データ：全国世帯調査2024年、繊維省（インド政府） ※為替換算は2026年時点の概算値を使用

インドの繊維市場を解き放つ

繊維・アパレル市場調査（MTC）2024

全国世帯調査レポート

発行：繊維委員会
インド政府 繊維省

1969年以降、インドの数兆円規模の国内繊維市場を追跡してきた、唯一の信頼できる公式レポート。

インドの繊維・アパレル（T&A）産業は、工業生産の13%を占め、インドのGDPの4%に貢献する重要な産業です。その中でも世帯部門は主要な成長エンジンであり、総需要の58%を占めています。

MTC 2024レポートは、先進的な統計モデルを用いて、パンデミック前（2019年）、パンデミック（2020年）、パンデミック後（2021〜2024年）の各時期における市場の進化を追跡します。海外企業、業界団体、投資家、政策立案者の皆様が、戦略的かつ的確な意思決定を行うための実践的なデータを提供します。

包括的で信頼性の高いデータ
市場の深い洞察
実行可能なビジネスインサイト
政策立案と計画に役立つ情報

主要な市場ハイライト（2024年）

指標	数値	説明
インドの繊維・アパレル市場規模（輸出含む）	\$179 BILLION	（約26.6兆円）
国内の世帯向け繊維市場規模	\$105 BILLION	（約15.6兆円）
国内の世帯向け繊維市場規模（数量ベース）	62.42 BILLIONメートル	（年平均成長率9.56%）
1人当たりの繊維消費量	44.22メートル	（1人あたり）
市場価値の年平均成長率	9.73%	（¥14,378円／約8,555円）
農村部の需要シェア（40.11億メートル）	64%	都市部は36%（22.31億メートル）
北部地域が最大の消費地	26.77%	西部（25.54%）、東部（25.47%）、南部（22.23%）

新たな製品トレンドと消費者の動向

- 女性消費者が成長を牽引：女性の1人あたり消費は56.60メートルに上昇。インドの女性は、前年よりも1人あたり¥914（約544円）多く繊維製品に支出。
- 繊維とニット製品の動向：繊維製品は年々伸び続けており、一方、ニット製品は年平均20.84%で急成長中。レギンスやライクラ製品などが牽引。
- 繊維素材の人気の急増：伸縮性（MMF）が最大の消費量（35.57億メートル）を占め、次いで綿（26.10億メートル）。
- 製品の多様化：スポーツウェア、ダウン、シュラフ、スウェットシャツなど、101の新製品が急成長を記録。サリ、シャツ、Tシャツなど22の主要伝統製品も引き続き牽引。

新たなフロンティア：サステナビリティ、循環型経済、技術繊維

- 0.83億メートル：再生・再利用繊維の世帯市場規模（¥4,982.7億／約2,965.9億円）
- 1.16億メートル：寄付・交換による繊維の再利用（フリーサイクル）（¥2,146.2億／約1,277.5億円）
- 0.33億メートル：世界における技術繊維の消費量（¥3,361.8億／約2,001.1億円）：医療用ウェア、ネット、衛生用品などを含む

このレポートはこんな方におすすめです

- 製造業者
- 卸売業者
- アパレルメーカー
- グローバルブランド
- 投資家
- 輸出業者
- 小売戦略担当者
- 業界団体
- 政策アナリスト

地域、性別、所得層、製品カテゴリー、繊維素材、都市・農村セグメント別の詳細なデータを基に、貴社のグローバルビジネス戦略を未来に向けて強化できます。

今すぐレポートをご購入ください！
secy.tc@nic.in | dmr.tc@nic.in

レポートのご購入・詳細については、下記までお問い合わせください。

信頼できる政府公式データ
詳細な分類とインサイト
実際に役立つインテリジェンス
1969年以降の信頼と実績

www.textilescommittee.gov.in

インド - 繊維産業における戦略的パートナー

なぜインドに投資するのか？

急速なGDP成長 インドは19名の成長率が高い国の中で2位。	若年労働力 2番目に多い労働人口。	一人当たり所得の増加 2017年までに2,428ドルから26,000ドルへ。	2027〜2028年までに世界第3位の経済大国となる 現在3.9兆米ドル。	5番目に大きなスタートアップエコシステム 2023年までにスタートアップ企業数は100万に達した。	ネットゼロを目指して 再生可能エネルギー生産第4位。
--	-----------------------------	--	---	---	--------------------------------------

成長を続けるインドの繊維市場

2.3% インドのGDPに占める繊維産業の貢献	3500億ドル 2010年までの市場予測	5番目に大きな テクニカルテキスタイル市場 2011年までに100億ドル規模に成長	98% 100%水準の未使用地切の再利用	350億ドル 2030年までに繊維産業への投資が見込まれる。繊維分野で大きなシェアを獲得。	4500万 産業に決定的な雇用機会。女性の割合は70%。
-----------------------------------	--------------------------------	--	--------------------------------	---	--

旗艦プロジェクト：PM MITRAパーク

- 7つの大規模統合型繊維産業パーク
- 各パークの面積：1,000エーカー。総投資額：\$4.5億米ドル
- フラグシッププロジェクトを完了
- 紡績から縫製までを一貫してカバーする完全統合型施設
- 220（ゼロ排出）屋頂、太陽光発電、最新の設備を導入

PLI制度

- PLI制度（生産連動型優遇制度）| 予算規模：11.4億米ドル
- 増加率5%に達し、最大15%のインセンティブを5年間支給
- 対象分野：テクニカルテキスタイル、MRE生地、アパレル（外国企業の参入も可能）
- 110件の投資案件を承認済み

NTTM スキーム

- テクニカルテキスタイル産業の振興を推進
- 予算規模：1.4億米ドル
- 特殊繊維・複合材料・生分解性繊維を対象とした168件の研究開発プロジェクトを承認
- 共同研究開発および技術移転を促進

日本企業にとってのメリット

- 100%FDIを自動承認ルートで実現可能
- 日印EPAにより、インド製繊維製品の輸入関税は0%（全品目対象）
- 日本企業専用の工業団地（ジャパン・タウンシップ）を整備

インドとのパートナーシップ - 1,400社以上の日本企業が選んだ信頼と実績

YKK	UNIQLO	TORAY	MUJI	mitsui & co.
Nissin	JUKI	brother	asics	Asahi Kasei

お問い合わせ先：
@investindia | @investindiaofficial
textilescommittee@nic.in | 011 2304 8155



KIRIKOM PLUS

キリコムプラス

繊維・アパレル業界向け クラウドソリューション / 株式会社インフォアイ

こんな方におすすめ

生産担当者

デザイナー

MD

試してほしい、3つの主役機能。

PICK UP 3



AI自動翻訳（縫製仕様書・型紙ファイル等）

客先から受領した縫製仕様書やDXFファイルをそのまま活用。最大9カ国語（日・英・中・韓・仏・伊・独・ヒンディ・ベトナム）に対応し、海外工場とのやりとりもスムーズに。

DXF対応

9カ国語

海外工場連携

01



クラウド縫製仕様書

クラウド上でかんたんに縫製仕様書を作成。外注パタンナーが入力したり、海外仕入先には表示言語を変更したりも可能。チャット機能やタスク管理ツールもご用意。

クラウド作成

ウェブ共有

仕様書8種類

02



セルフピックス

展示会で使ってほしい！

展示会で来場者がスマホでピッとピック。選んだ商品はPDFで即共有、反応はリアルタイム分析。受注会・オンライン受注まで一元管理できます。

スマホでピック

PDF即共有

リアルタイム分析

ピッ! 03

キリコムプラス その他の機能 MORE

生産管理

在庫・店舗・
倉庫管理画像切り抜き
（キリコム）ハンガー
シール発行EC向け
ささげ業務支援多言語対応
（9カ国語）

無料で始められます

詳しくは、
こちらのQRコードから。

kirikom.plus

株式会社インフォアイ / お問い合わせ：info@infoeye.com

詳しくは
スタッフに
お問い合わせ
ください！



kirikom.plus



インド政府繊維省
在日インド大使館

特別後援

itf

200

インド政府後援
優良200企業・団体が集結！

18th INDIA TREND FAIR 2026

アパレル&ホームファッション ビジネス展示会

FABRICS

APPAREL
& FASHION

HOME
TEXTILES

HANDLOOM
& CARPETS

TECHNICAL
TEXTILES

FASHION
ACCESSORIES

(写真はいまagine)

第18回 **インドトレンドフェア東京2026**

2026.7/29(水)・30(木)・31(金)

新宿住友ビル・三角広場 10:00am～6:00pm

お問合せ ▶ TEL:03-5733-5068

事前登録 ▶



<https://itf.kirikom.jp/visitor-info>



JIIPAとは？ About JIIPA

日本インド国際産業振興協会（JIIPA）

日印国際産業振興協会（JIIPA）は、東京都認証の特定非営利活動法人（NPO）です。

JIIPAの主たる使命は、日本とインド間の貿易、投資、およびビジネス連携を促進・支援することであり、長期的な産業パートナーシップの構築と持続可能な二国間成長の実現に重点を置いています。

設立以来、JIIPAは、両国の産業界関係者、政府機関、ビジネスコミュニティ間の実質的な協力と有意義な交流を促進するため、体系的かつ制度的なプラットフォームの構築に積極的に取り組んできました。

JIIPAは産業促進および支援機関として、インドと日本の関係者を結ぶ戦略的な架け橋の役割を担っています。電子・半導体、再生可能エネルギー、電気自動車、資本財、繊維、食品・農業、医薬品、化学品・重要鉱物、インフラ関連産業など、多様な分野において相互成長と長期的協力を支援しています。

東京に本部を置き、インドのニューデリーおよびムンバイにも代表事務所を設置しています。この体制により、地域の業界団体、貿易協会、メディア機関、政府機関との効果的な連携を可能としています。

また、大使館、政府機関、業界団体、民間企業、非営利団体などと緊密に連携しながら、日印間の貿易・投資および産業協力のさらなる強化に取り組んでいます。

私たちの主要なサービス



貿易促進とビジネスマッチメイキング

- B2B会議や業種別の見本市を開催すること
- 輸出促進と調達パートナーシップの支援
- バイヤーとセラーの商談会や、CEO・意思決定者との円卓会議の開催のための言語と翻訳のサポート



輸出促進支援／市場調査

- インドまたは日本に進出する企業向けに、詳細なセクター別市場調査を実施します
- 日本の市場に参入するインドの輸出業者とその逆の輸出業者のための市場情報
- 日本の基準を満たす製品の適応、パッケージデザイン、ラベル作成をサポートします
- 輸入業者、販売業者、小売チェーンとの連絡
- 製品カタログとビジネスコミュニケーションのための言語と翻訳のサポート



展示会・イベント運営（B2B）

- インド関連旗艦イベントの開催（トレンドフェア、ファッション&ライフスタイルショー、オートパーツ&マッティングショー、フードフェア・ジャパン等）
- 日本およびインドの施工団体や大使館と連携したイベント支援
- インド各地の著名な展示会におけるジャパンパビリオンの開催
- 日本開催の展示会へのインド輸出業者の参加支援



代表団サポートとビジネスツアー

- 政府および企業の高官代表団の調整
- 工場見学、農場見学、技術ツアー、セミナー、イノベーションおよび研究開発センターへの訪問を手配します
- G2GおよびB2Bの対話を促進し、協力を深めます



MICE・スタンド設置、パビリオン施工

- 企業向けに会議、インセンティブ、カンファレンス、展示会（MICE）を企画・実施し、効果的な交流を実現するための最適なソリューションを提供
- 記者会見や製品発表会の開催
- 展示ブース・パビリオンの施工・装飾



技術移転と合併事業の連携

- インド企業と日本企業間の合併事業／技術移転の機会を特定し、促進します
- テクニカルテキスト、スマート製造、精密農業におけるコラボレーションをサポートします
- インドの中小企業と日本の研究開発組織間の寛書を促進します

INSPIRED BY THE
5F
VISION
FARM TO
FIBRE TO
FACTORY TO
FASHION TO
FOREIGN



Supported by
MINISTRY OF
TEXTILES
Government of India

Organised by
BHARAT TEX
TRADE FEDERATION

<https://bharat-tex.com>



Bharat TEX 2026

TEXTILES | FASHION
SUSTAINABILITY

Date: July 14th - July 17th

Venue: Bharat Mandapam, New Delhi, India

インド国際テキスタイル展示会

2026年7月14日(火)～17日(金) バーラト・マンダパム・ニューデリー



BHARAT TEX 2026

JIIPAから「日本のバイヤー」の皆さんにお得なキャンペーンのご案内
<https://bharat-tex.jp/buyer-registration/>

バイヤー向け宿泊費サポートプログラム

- ①展示会期間中の最大4泊のホテル無料宿泊（朝食付き）
- ②空港・ホテル・会場の往復送迎
- ③展示会期間中のバイヤーズラウンジ・優待エリアへの優遇
- ④展示会期間中の重要イベントへの特別招待
- ⑤工場見学・個別視察案件への対応（要相談）

※本プログラムご参加にあたっては、お申込み後インド側主催者からの審査が必要になります。詳細は事務局（JIIPA）までお問い合わせください。



お問合せ：03-5733-5068

第3回 インディアファッション&ライフスタイルショー 大阪 2026

入会のご案内

インド市場への扉は、JIIPA から開く。

特定非営利活動法人 日印国際産業振興協会 (JIIPA) は、

日印両国で培ったネットワークと実務経験を活かし、

貴社の市場開拓・事業拡大・パートナー連携をワンストップでサポートします。

「分からない」を「できる」に変える、実務ベースのパートナーとして。

会員区分と年会費

個人会員 Individual Member

10,000 円 / 年額

入会条件：

当協会の目的に賛同して入会を希望して申し込みをし、理事会にて承認された個人及び団体。

- 当協会の開催する全ての活動に参加可能
- 会報誌・メールマガジン配信
- 四半期ごとの交流会参加
- ビザサポート会員価格
- マッチング相談窓口の利用

賛助会員 Supporting Member

120,000 円 / 年額

入会条件：

当協会の目的に賛同して入会を希望して申し込みをし、理事会にて承認された個人及び団体。協会活動をより深く支援いただく会員区分です。

- 当協会の開催する全ての活動に参加可能
- B2B/B2G マッチング優先対応
- JIIPA 主催展示会のブース費割引 (5～10%)
- 現地視察ツアー優先参加
- 会員企業特集での広報機会
- 年3回までの無料コンサルティング
- インド市場調査レポートの会員価格提供